
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO

Posicionamiento sostenible

ACCIONA es referente mundial en materia de sostenibilidad, tanto por el valor estratégico de la misma como por la divulgación de su modelo de compañía sostenible.

2014

Retos	Avances
<ul style="list-style-type: none">■ Participar de forma continua en organizaciones de referencia.	<ul style="list-style-type: none">■ Participación en foros o charlas en el ámbito internacional o nacional: <i>Corporate Leaders Group (CLG)</i>, Pacto Mundial, <i>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i>, <i>Sustainable Energy for All (SE4All)</i>, Fundación Seres, entre otros.
<ul style="list-style-type: none">■ Potenciar el posicionamiento en sostenibilidad en el ámbito internacional a través de la difusión en redes locales.	<ul style="list-style-type: none">■ Presencia activa en organizaciones locales del WBCSD (Céspedes en México), Pacto Mundial (Red Española del Pacto Mundial) y <i>Sustainable Energy for All (Sustainable Energy for All Americas)</i>.
<ul style="list-style-type: none">■ Desarrollar nuevas piezas de comunicación.	<ul style="list-style-type: none">■ Utilización de herramientas de difusión actualizadas como la nueva web corporativa, el lanzamiento de la web de difusión de sostenibilidad en inglés y desarrollo y actualización de piezas audiovisuales (vídeos, infografías, etcétera).

2015

Retos
<ul style="list-style-type: none">■ Participación continua en organizaciones de referencia.■ Desarrollo y aprobación del PDS 2020.■ Desarrollo de nuevas piezas de comunicación para su difusión tanto interna como externamente.



ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión de estas materias.

- Única empresa española entre las 100 compañías más sostenibles del mundo (*Global 100 Most Sustainable Corporations in the World 2014*)
- Respaldo a la declaración para la fijación del precio del carbono liderada por el Banco Mundial
- Adhesión al *Trillion Tonne Communique*, iniciativa liderada por *Corporate Leaders Group*

Difusión de los principios de ACCIONA

El reconocimiento como referente en sostenibilidad tiene que ser complementado con la difusión de un modelo de empresa basado en las oportunidades del desarrollo sostenible. Para ello, ACCIONA ha desarrollado diferentes actividades a través de canales de comunicación, tanto internos como externos: vídeos, folletos, publicaciones en la web, *newsletter* interna y externa, revista, presencia activa en redes sociales, entre otros.

Activa presencia en organizaciones e iniciativas

ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión y extensión de buenas prácticas en estas materias.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*), desde 2005, y miembro del Comité Directivo

ACCIONA ha participado activamente en el **Foro del Sector Privado de Naciones Unidas**, impulsado por el Secretario General de este organismo, Ban Ki-moon

del *Global Compact LEAD*, desde 2014. Una iniciativa de libre adscripción que se basa en el compromiso de adopción, apoyo y promulgación de un conjunto de valores fundamentales —los Diez Principios del Pacto Mundial— en los campos de derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. En ACCIONA existe el compromiso de incorporar estos principios en sus actividades diarias y de rendir cuenta a la sociedad de las mejoras que se realizan.

Las iniciativas lideradas por el Pacto Mundial en las que ACCIONA ha participado durante 2014, se detallan a continuación:

UN Private Sector Forum 2014

ACCIONA ha participado activamente en el Foro del Sector Privado de Naciones Unidas, integrado en la Cumbre del Clima e impulsado por el Secretario General de Naciones Unidas Ban Ki-moon. A esta iniciativa han asistido líderes del sector empresarial y la sociedad civil, con el objetivo de:

- Catalizar medidas ambiciosas y realistas para reducir las emisiones y fortalecer la resistencia climática.
- Movilizar a los gobiernos para llegar, en el 2015, a un ambicioso acuerdo global y

vinculante para contener el incremento de la temperatura media mundial, limitándola a 2 grados centígrados.

ACCIONA ha participado en la presentación de *Criterios de liderazgo empresarial en el precio del carbono* (*Business Leadership Criteria on Carbon Pricing*), organizado por *Caring for Climate* (C4C), iniciativa conjunta de UN Global Compact y el Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas (PNUMA).

Asimismo, en el transcurso de este foro, se ha hecho oficial el respaldo de ACCIONA a la declaración sobre la fijación del precio del carbono, iniciativa liderada por el Banco Mundial. En esta declaración, gobiernos y empresas, se comprometen a colaborar con el objetivo de conseguir un precio del carbono a nivel global.

Global Compact LEAD

Desde 2010, ACCIONA forma parte de *Global Compact LEAD*, iniciativa formada por 54 empresas, cuyo objetivo consiste en alcanzar un nuevo nivel en la actuación ambiental, social y de gobierno, y establecer un nuevo referente para la sostenibilidad corporativa. Desde principios de 2014, ACCIONA es miembro del Comité Directivo, habiendo participado activamente a través de mesas redondas, grupos de trabajo y teleconferencias.

Iniciativa Energía Sostenible para todos (SE4All)

En junio de 2014, tuvo lugar el primer foro de la iniciativa SE4All. El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, elegido en 2013 miembro del Consejo Asesor, copreside junto al director general de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA), el Comité de Energía Renovable de dicho Consejo. En 2014 se expusieron los avances conseguidos por el Comité durante el último año y se incluyeron recomendaciones de cinco áreas de trabajo específicas: gestión del conocimiento, política y regulación, apoyo social, líneas y productos de financiación innovadores y la formación para impulsar el empleo.

Durante la celebración de este foro, el Secretario General de la ONU y el Presidente del Banco Mundial, anunciaron el lanzamiento de la Década de la Energía Sostenible para Todos (*Sustainable Energy for all, SE4All*) 2014-2024.

En octubre de 2014, ACCIONA, junto con más de 500 representantes de gobiernos, sociedad civil, sector privado y organizaciones internacionales de toda América Latina y el Caribe participó en el lanzamiento de la iniciativa de la Década de la Energía Sostenible para

Todos (2014-2024) de Naciones Unidas en América Latina y el Caribe (SE4All Americas).

CEO CLIMATE LEADERSHIP GROUP

En enero de 2015, el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, participó, en el marco del *World Economic Forum* en Davos, en el lanzamiento del grupo de trabajo *CEO Climate Leadership*, iniciativa impulsada por Naciones Unidas y el *World Economic Forum* y formada por compañías líderes en el mundo, con el objetivo de impulsar la contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático.

Presencia de ACCIONA en la COP20

Con motivo de la celebración de la COP20 (Conferencia de la Partes) en Lima (Perú), ACCIONA Microenergía Perú, junto con el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Fundación CEDDET, y con la presencia del Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, organizaron la jornada *Acceso Universal a la Energía y Cambio Climático*.

La Fundación ACCIONA Microenergía dio a conocer durante la jornada los resultados de su programa *Luz en Casa*.

La jornada, en la que participaron expertos en desarrollo rural, también abordó los retos del suministro eléctrico fuera de red y cómo compatibilizar el acceso universal a la energía con la lucha contra el cambio climático.

Asimismo, ACCIONA participó en foros organizados por el *World Business Council for Sustainable Development* y en el *Caring for Climate Business Forum* para impulsar el rol del sector privado en la contención del calentamiento global.

Global Compact International Yearbook 2014

ACCIONA participó en la publicación de referencia de *Global Compact*. En ella se publican las mejores prácticas de las empresas en temas relacionados con la sostenibilidad.

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

El presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, forma parte del Comité Ejecutivo que supervisa la estrategia y visión a largo plazo del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD). ACCIONA fue la primera compañía española del IBEX 35 que entró a formar parte de esta red mundial y, desde entonces, es miembro activo

ACCIONA participó en el lanzamiento del CEO Climate Leadership Group en Davos

ACCIONA suscribe el comunicado que insta a los gobiernos a poner en marcha políticas que impidan emisiones por más de un billón de toneladas de carbono

de la misma habiendo participado en actividades de divulgación, formación e investigación en diversos ámbitos.

A lo largo de 2014, ACCIONA ha coliderado, junto con otras empresas del sector, la iniciativa *Scaling Up Renewables in the electricity sector* dentro del plan ACTION2020 del WBCSD.

El objetivo de las empresas integradas en esta iniciativa es el de contribuir a la descarbonización del mix eléctrico, acelerando el progreso de las energías renovables para alcanzar, al menos, el 30 % del mix eléctrico en 2030. Parte de los resultados serán presentados en la Conferencia de las Partes (COP21) de París en 2015.

ACCIONA ha participado activamente en la iniciativa *Urban Infrastructure Initiative* (UII) desde su creación, liderando la parte de Comunicación. El informe final de esta iniciativa se publicó en abril de 2014.

CORPORATE LEADERS GROUP (CLG)

ACCIONA se integró en *The Prince of Wales's Corporate Leaders Group* (CLG) en 2009. Se trata de un grupo de líderes empresariales europeos donde el denominador común de las compañías que lo componen es su convicción de que hay una necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas con

planteamientos a largo plazo para combatir el cambio climático.

Durante 2014, ACCIONA, ha participado en las numerosas reuniones y grupos de trabajo organizados por esta iniciativa. Cabe destacar el comunicado suscrito por ACCIONA para instar a los gobiernos a poner en marcha políticas que impidan que se acumulen emisiones por más de un billón de toneladas de carbono (*Trillion Tonne Communiqué* en su versión en inglés).

Asimismo, en febrero de 2014, los presidentes y primeros ejecutivos de las principales empresas europeas hicieron un llamamiento a los jefes de estado de la UE para que definan un marco climático y energético claro para el año 2030, incluyendo un ambicioso objetivo de energías renovables con objetivos nacionales vinculantes.

El presidente de ACCIONA participó, a principios de 2015, en el marco del décimo aniversario del *Corporate Leaders Group on Climate Change*, presidido por el Príncipe de Gales, en la jornada *Liderazgo para el Futuro*, que busca dar impulso desde el sector privado a un nuevo acuerdo internacional para la lucha contra el cambio climático en 2015.

ACCIONA se adhiere a *We Mean Business* para impulsar la agenda del clima de cara a la COP21 de París

WE MEAN BUSINESS

ACCIONA se adhirió a la coalición *We Mean Business* orientada a impulsar la agenda del clima de cara a la COP21 de París. Es una coalición formada en septiembre del 2014 por *CLG, the B-Team, Business for Social Responsibility, CDP, Ceres, The Climate Group, y WBCSD*, con el objetivo de acelerar el desarrollo de una economía baja en carbono.

CSR INNOLABS

ACCIONA se incorporó en 2013 al proyecto *CSR Innolabs*, una red de empresas cuyo objetivo es impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito latinoamericano liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Como resultado de este proyecto, a lo largo de 2015, se publicará el informe *Las claves de la evaluación, medición y gestión del impacto social en América Latina y el Caribe*.

DIFUSIÓN EXTERNA DE NUESTROS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

A lo largo de 2014, ACCIONA ha estado presente en foros, charlas y reuniones con distintas organizaciones y ha colaborado también en numerosas publicaciones, consolidando la posición de la Compañía y fomentando la

discusión externa de las prácticas de sostenibilidad. Entre ellas, destacamos:

- Encuentro en redes sociales con motivo del Día del Agua y el Día de la Tierra.
- Jornadas sobre Impacto social, Medición del impacto, Retribución variable, ONGs y empresas (Fundación Seres-ESADE).
- Ponencia en el III Foro Global de la Sostenibilidad.
- Entrevistas en radio y aparición en medios escritos de comunicación (prensa escrita, blogs, entre otros), así como participación en publicaciones como *El Estudio multisectorial sobre el Estado de la RC* (Club Excelencia en Sostenibilidad), *Informe del impacto social de las empresas* (Fundación SERES).

Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC)

ACCIONA forma parte del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), desde su creación en febrero de 2011. Las compañías que componen el Consejo Empresarial suman compromisos y esfuerzos para aportar propuestas que mejoren la competitividad, ayuden a la recuperación económica y fortalezcan la confianza internacional en España.

ACCIONA en las redes sociales

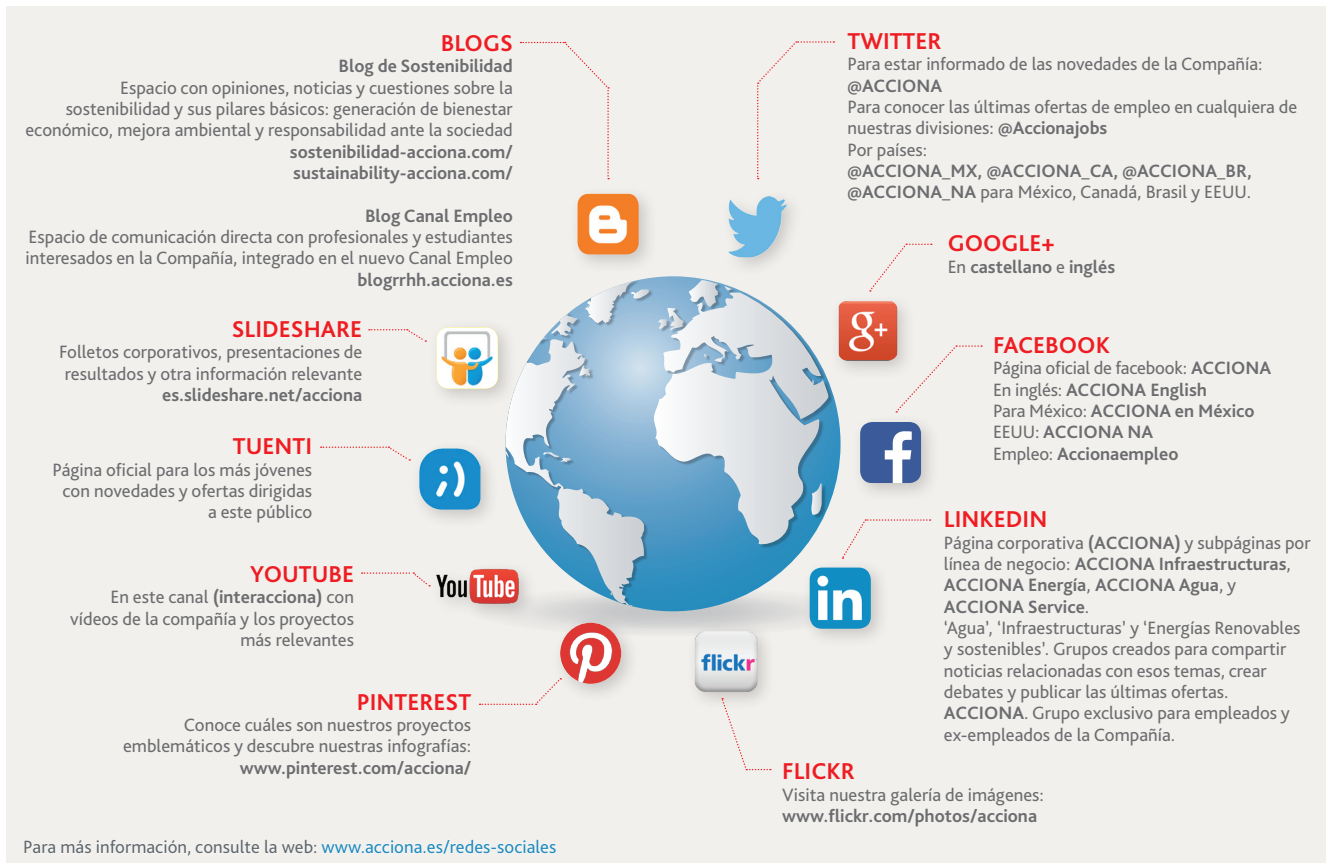
La presencia digital de ACCIONA sigue creciendo con nuevos canales y un crecimiento exponencial de su comunidad en redes sociales.

- El número de visitas a la web corporativa de ACCIONA ha aumentado un 9,18% y ha reducido la tasa de rebote un 4,39%.

■ El número de seguidores de ACCIONA en todas las redes sociales ha crecido un 50% en 2014 con respecto al año anterior.

- Con más de 62.000 seguidores en Twitter a diciembre de 2014, ACCIONA lidera los sectores en los que opera.

Presencia de ACCIONA en las redes sociales:



Comparativa 2013-2014 del microsite 'Sostenibilidad para todos'

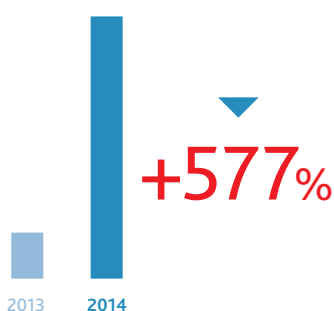
ACCIONA APUESTA POR LA CONCIENCIACIÓN Y DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE LA NUEVA WEB 'SOSTENIBILIDAD PARA TODOS'

ACCIONA lanzó en 2013 la web *Sostenibilidad para todos* con el objetivo de dar a conocer los desafíos de la sostenibilidad y ofrecer un espacio público para el diálogo acerca de cómo conjugar el desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales.

La web consta de cuatro apartados, donde se ofrece formación e información de actualidad con un formato sencillo, accesible y práctico, siempre enfocado hacia la reflexión sobre cómo queremos vivir en el futuro, cuáles son los límites de los recursos naturales y qué alternativas podrían darse para solventar los grandes desafíos del progreso social. La difusión de los contenidos se ampliará mediante la utilización de herramientas y redes sociales.

En marzo de 2014, se puso en marcha la versión web en inglés, *Sustainability for All*, destacando las visitas de usuarios de 155 países. En diciembre de 2014, la publicación IAGUA otorgó el premio al mejor video divulgativo, *El Ciclo del Agua*, publicado en la web.

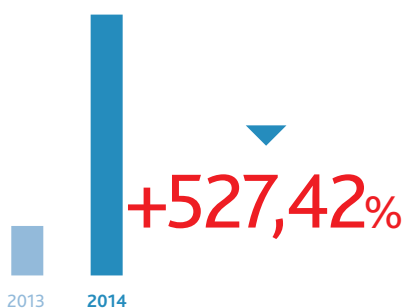
→ Sesiones



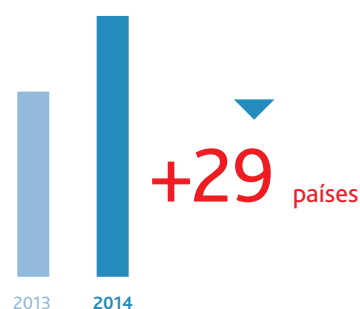
→ Sesiones a través de las Redes Sociales



→ Páginas vistas



→ Visitas de usuarios de 158 países de los 5 continentes



ACCIONA ha entrado en el grupo de cabeza de las compañías reconocidas por su responsabilidad corporativa según el índice de reputación corporativa Merco 2014, y situarse en el décimo puesto en este ránking. En lo que respecta al índice general de reputación corporativa,

la compañía sigue siendo líder en el sector de Infraestructuras, Servicios y Construcción. Por su parte, el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, se sitúa también en cabeza entre los líderes empresariales y entra en el *top ten* al ocupar el 10º puesto.

En 2014, ACCIONA ha recibido el reconocimiento de la Red Española del Pacto Mundial por su pertenencia en la última década en la Red Española del Pacto Mundial.