
COMPROMISO DE ACCIONA

Haciendo realidad nuestros valores

ACCIONA no es ajena a los nuevos retos y desafíos que dibujan el marco global en el que las sociedades y las organizaciones actúan. Tendencias globales y regionales marcadas por el cambio climático, la escasez de recursos o el crecimiento de la población exigen que los diferentes agentes de mercado aporten soluciones. La respuesta de ACCIONA a este contexto es el Plan Director de Sostenibilidad 2015, cuyos objetivos y razón de ser son el crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social.

Retos y oportunidades ante la realidad que nos rodea

Crecimiento poblacional	Los expertos prevén que, para 2035, se producirá un aumento exponencial de la población, situándola en aproximadamente 8.500 millones de habitantes. Esta circunstancia conlleva el incremento del tamaño de los mercados con poblaciones en crecimiento, aumentando la demanda de energía y de infraestructuras, que tendrá que ser atendida en el marco del desafío planteado por el Cambio Climático. Como consecuencia, según Naciones Unidas, se estima que la población urbana crezca hasta los 4.900 millones de personas en el año 2030. Este crecimiento ofrecerá oportunidades de negocio en las infraestructuras de servicios básicos y en las de transporte, así como en las asociadas a los nuevos modelos de ciudad inteligente.
Cambio climático	El cambio climático es uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad. El crecimiento de las emisiones globales de CO ₂ hasta 2030 será de 1,5% anual, según la Agencia Internacional de la Energía. El reto para las compañías es proporcionar soluciones para la transición hacia una economía baja en carbono. Una apuesta decidida por energías limpias y por una construcción sostenible resulta fundamental para que este nuevo modelo tenga éxito. A escala mundial, las inversiones previstas en energías renovables hasta el año 2035 se calculan en torno a seis veces el PIB de España, lo que indica una apuesta clara por un modelo menos intensivo en emisiones de CO ₂ y alineado con las demandas sociales vinculadas a los desafíos del desarrollo sostenible.

Escasez de recursos

La OCDE recomienda que los proyectos de infraestructuras se realicen considerando la escasez de recursos naturales (agua, energía, madera y suelo) y la vida útil de los proyectos (aplicación de materiales reciclables, uso de materiales reciclados, medición del impacto durante la vida útil y valorización de los ecosistemas). La contribución a la preservación de los recursos por parte de las empresas dependerá de la promoción de los valores de la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de materias primas y el desarrollo de productos y servicios que satisfagan las demandas dentro de este contexto de escasez. Las previsiones para las próximas décadas indican un incremento de la presión sobre los recursos hídricos en buena parte del mundo, con el consiguiente impacto sobre las actividades económicas e industriales. Se pronostica un aumento de hasta el doble del número de personas viviendo en cuencas fluviales con estrés hídrico, entre el año 2000 y el 2050, alcanzando los 3.900 millones de personas (aproximadamente la mitad de la población mundial). Esta circunstancia ofrece oportunidades a aquellas compañías que ponen en el mercado soluciones innovadoras relacionadas con la gestión del ciclo del agua y que apuestan por la innovación en la eficiencia hídrica.

El sólido modelo de negocio de ACCIONA, basado en principios de sostenibilidad, tiene las características necesarias para afrontar los retos que se presentan y convertirlos en oportunidades, tanto para el negocio, como para las comunidades donde opera, dentro de un equilibrio económico, ambiental y social.

ACCIONA actúa: Plan Director de Sostenibilidad 2015

El crecimiento económico, el equilibrio medioambiental y el progreso social son los tres ejes fundamentales sobre los que se construye la Política de Sostenibilidad de ACCIONA, que representa el centro de la estrategia de la organización, lo que la consolida entre las compañías más avanzadas en materia de prácticas sostenibles.

Su estrategia de sostenibilidad se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015), una hoja de ruta que integra todas las iniciativas en este campo y marca objetivos en las áreas de Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Diálogo con Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo, y Rendición de Cuentas.



Buen Gobierno

Nuestro compromiso con el buen gobierno, la ética, la integridad y la transparencia apuntan a ser un referente de desempeño íntegro y responsable



Innovación

Innovación tecnológica, operativa y del diseño de los proyectos constituyen los pilares de la competitividad



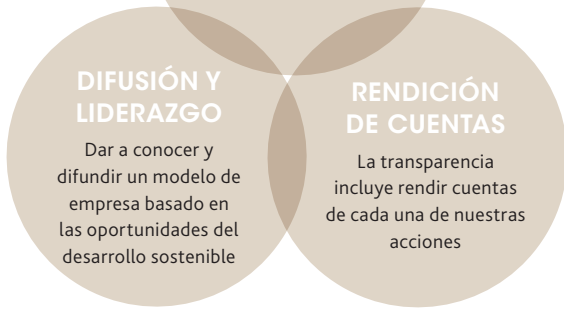
Círculo de Valor

Sostenibilidad como factor primordial de nuestros proveedores, contratistas y colaboradores



Entorno

Integración de la variable ambiental en la toma de decisiones y en la operativa de los negocios con el objeto de reducir nuestra huella ambiental



Personas

Compromiso con los empleados en un entorno saludable y libre de discriminación donde atraer y fomentar el talento con una visión a largo plazo



Sociedad

Responsabilidad con el progreso social de las comunidades donde operamos

Los objetivos y compromisos a 2015, y las iniciativas y grado de avance en su cumplimiento a lo largo de 2014 son los siguientes:

Área del PDS	Objetivos y compromisos a 2015	Avances 2014
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alcanzar una cifra de 500 millones de euros en I+D durante el periodo 2010-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cifra acreditada por valor de 174,9 millones de euros en 2014 (la cifra acumulada en el periodo 2010-2014 asciende a 696,7 millones de euros).
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de iniciativas y herramientas para fomentar la innovación continua en los Negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valoración técnica de la aplicabilidad del grafeno en la fabricación de palas de aerogenerador. ■ Participación en un proyecto piloto de aplicación <i>3D printing</i> (primeros prototipos para Agua y proyecto en desarrollo para Infraestructuras). ■ Firma de acuerdo de investigación con ACCIONA Windpower y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar los procesos de ACCIONA generando ahorros de, al menos, 36 millones de euros. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Durante 2014 se alcanzó la cifra de 34,4 millones de euros en la mejora de procesos, superando el objetivo de los 12 millones de euros durante este ejercicio (certificado por terceros independientes).
ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar el ratio de emisiones evitadas de CO₂ respecto a emisiones generadas de CO₂ (Mejora de un 15% del ratio con año base 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ratio de emisiones evitadas de CO₂ respecto a emisiones generadas en 2014: 28 (ratio 2009: 7,8).
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar el ratio de energía consumida (Disminución del ratio Energía/Ventas en un 15% con año base 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Disminución de un 71% del ratio de consumo energético/ventas con respecto a 2009.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Huella Hídrica: Incrementar la contribución neta positiva (aumento x5 con año base 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribución neta positiva de 532 hm³ en 2014 frente a 76 hm³ en 2009.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Promoción de actuaciones de compensación medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Instalación de 40 casetas-nido en PTAR Atotonilco (ACCIONA Agua), actuaciones para protección de especies de flora y fauna endémicas en Australia (ACCIONA Construcción) y la publicación de resultados del proyecto sobre Fototrampeo.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Oferta de servicios a los clientes con compensación medioambiental (Eventos neutros). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ACCIONA Producciones y Diseño ha realizado 14 eventos en los que ha compensado un total de 136 tCO₂.
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribución de un 5% equivalente del dividendo de acuerdo al Plan de Acción Social. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribución a la iniciativa <i>Luz en casa</i> y <i>Luz Comunitaria</i> con 900 instalaciones en Perú y 1.150 instalaciones en México. ■ Contribución social de 11,17 millones de euros.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Metodología de Evaluación del Impacto Social en el 100% de los proyectos de las divisiones de Construcción, Agua y Energía. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantación de la metodología de Gestión y Evaluación del Impacto Social (EIS) en ACCIONA Infraestructuras y ACCIONA Energía. ■ Realización de 3 talleres de formación en EIS (en Construcción, Agua y Energía; un taller por división).
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de Voluntariado Corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realización de la tercera Edición del Día del Voluntariado en junio de 2014 (más de 300 voluntarios). Realización de la 3ª Campaña de DONAMOS, actividades de voluntariado en colaboración con Fundame y Fundación Príncipe de Girona. ■ Más de 800 voluntarios en total.

Área del PDS	Objetivos y compromisos a 2015	Avances 2014
PERSONAS	<p>Fomento de la Seguridad y Salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Cobertura del 90% de la actividad internacional con modelo único de PRL. ■ Mejorar en un 20% el índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejora del 38,7% del índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011, para el Grupo ACCIONA.
	<p>Compromiso con la diversidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Alcanzar un 3% de empleo equivalente de personas con capacidades diferentes en España e incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10% (base 2011). ■ Incremento de un 2% en la representación de la mujer en los niveles de Gerente. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha conseguido el 3,57% de empleo equivalente. ■ Se ha conseguido un incremento de la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social de un 9,15% (base 2011). ■ Representación de la mujer en los niveles de Gerente de un 18,51% sobre el total en relación a su segmento profesional. ■ Se han lanzado acciones de igualdad en México y Chile.
	<p>Desarrollo de Capital Humano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Cobertura del 92% en los procesos de valoración del desempeño. ■ Extender el alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de Gerente. ■ Extensión de los programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad en México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conseguido el 90% de grado de implantación de la valoración de desempeño. ■ Ampliación del alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad llegando al 95% de Directores y 75% de Gerentes. ■ Extensión de los programas de formación y desarrollo en EE.UU., México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 75% de empleados con acceso a herramientas informáticas.
CÍRCULO DE VALOR	<p>Mejorar el rendimiento de la cadena de suministro en sostenibilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 65% de los proveedores España dispondrán de un <i>rating</i> de desarrollo sostenible. ■ Envío del cuestionario de autoevaluación a proveedores con facturación >100.000 euros en todas las empresas del Grupo. ■ Formación a proveedores en materia de Sostenibilidad. ■ Fomentar y medir la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se han rellenado 400 cuestionarios por proveedores. ■ Se han enviado 2.514 cuestionarios, de los cuales 1.617 son nuevos. En particular y debido a la internacionalización de ACCIONA se han enviado 887 cuestionarios a proveedores internacionales. ■ Realización de 4 convocatorias dirigidas a 2.990 proveedores de los cuales 950 son internacionales. ■ Realización de curso de Medio Ambiente para proveedores. ■ Incorporación de 88 nuevos productos y servicios sostenibles al Catálogo. Se ha cerrado el año con un catálogo que alcanza los 610 productos sostenibles.
BUEN GOBIERNO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantar progresivamente medidas de mejora de Buen Gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realización de un diagnóstico externo en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción en el 100% de actividades en España. ■ Elaboración de un Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción (en curso). ■ Diagnóstico externo en materia de Derechos Humanos (en curso).

Área del PDS	Objetivos y compromisos a 2015	Avances 2014
GRUPOS DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consideración de las expectativas de los principales Grupos de Interés de la compañía en la gestión de las prácticas de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de propuesta para realizar consultas directas con los principales grupos de interés. ■ Realización de consultas a clientes en ACCIONA Agua, ACCIONA Energía y ACCIONA Construcción.
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad en nuestros mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ACCIONA apoya llamamiento a la UE para impulsar el crecimiento verde para el año 2030. ■ ACCIONA suscribe el Comunicado <i>Trillion Tonnes</i>, iniciativa liderada por la plataforma europea <i>EU Corporate Leaders Group</i> y, los <i>Carbon Leadership Criteria</i> de <i>Caring 4 Climate</i>. Asimismo, respalda la declaración sobre fijación del precio del carbono liderada por el Banco Mundial. ■ El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, copreside el Comité de Energía Renovable del Consejo Asesor de la iniciativa promovida por la ONU y el Banco Mundial, <i>Sustainable Energy for All</i> (SE4ALL). ■ ACCIONA participa en el lanzamiento de la iniciativa de la Década de la Energía Sostenible para todos (2014-2024) de Naciones Unidas (SE4ALL) en América Latina y el Caribe. ■ ACCIONA se adhiere al lanzamiento del <i>CEO Climate Leadership Group</i> en el <i>World Economic Forum</i> de Davos, así como a la coalición <i>We Mean Business</i> orientada a impulsar la agenda del clima de cara al COP21 de París.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Potenciar el compromiso de los empleados con el PDS. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actualización de infografías PDS.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fomentar la difusión externa de las prácticas de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Publicaciones semanales y puesta en marcha de la web en inglés. ■ Elaboración de Infografía, guía y video. ■ Adaptación de contenidos de sostenibilidad a la web corporativa ACCIONA World.
RENDICIÓN DE CUENTAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informar a los principales grupos de interés de la compañía, de manera transparente, rigurosa, y según los más altos estándares internacionales sobre el rendimiento de ACCIONA en sus prácticas de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad según GRI G4 y aprobada por la JGA 2014 con la verificación razonable de indicadores clave. ■ Publicación del Informe Integrado. ■ Presencia en índices como <i>DJSI World 2014/2015</i>, <i>FTSE4Good</i>, <i>Global CDP Climate Performance Leadership Index 2014</i>, <i>CDP Iberia 125</i> <i>Climate Disclosure Leadership Index 2014</i> y <i>MSCI Global Climate Index</i>.

Gobierno en materia de sostenibilidad

ACCIONA dispone de un Comité de Sostenibilidad en el Consejo de Administración como órgano de máximo nivel y responsable de liderar las actuaciones en sostenibilidad. En las cuatro reuniones celebradas durante 2014, el Comité de Sostenibilidad trató, entre otros, los siguientes temas:

- Seguimiento, aprobación y análisis de los avances realizados durante 2013 de los objetivos establecidos en el PDS para cada una de las áreas.
- Aprobación de los objetivos anuales para 2014 y seguimientos de los avances del año.
- Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad de 2013.
- Aprobación de la Política de Agua.
- Seguimiento específico del Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción, así como del Diagnóstico de DDHH.
- Análisis y valoración de la Estrategia Española de RSE y la Directiva Europea sobre información no financiera.
- Seguimiento del estado de implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social en las diferentes Divisiones de la Compañía.

Todos los temas relativos a la sostenibilidad se elevan a la atención de la Junta General de Accionistas. Desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad que publica anualmente ACCIONA se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciendo llegar de esta forma su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2014, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2013 de ACCIONA con el voto favorable del 99,95% del capital asistente a la Junta (en

En 2014 se ha creado el **Comité de Sostenibilidad para ACCIONA Industrial** y se suma a los ya existentes en Energía, Construcción, Agua y Servicios

2013, la Memoria de Sostenibilidad 2012 fue aprobada con un 99,97%).

La Dirección General de Área de Sostenibilidad es la unidad corporativa dentro de ACCIONA encargada de coordinar y desarrollar en la práctica las iniciativas y compromisos del Plan Director de Sostenibilidad, en cuya implementación participan diversas áreas de la Compañía.

El Director General de Área de Sostenibilidad reporta directamente al Primer Ejecutivo y al Comité de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

En 2014, se ha creado el Comité de Sostenibilidad para ACCIONA Industrial que viene a sumarse a los ya existentes para las divisiones de Energía, Construcción, Agua y Servicios, los cuales en colaboración con la DGA Sostenibilidad, están impulsando y realizando un seguimiento de las iniciativas específicas en estas divisiones, dentro del marco del Plan Director de Sostenibilidad.

Además, en 2014 se mantuvieron reuniones específicas sobre sostenibilidad en Inmobiliaria y Bestinver.

Se ha consolidado la presencia de representantes de sostenibilidad en varios países, tales como Australia, Brasil, Chile y México, además de España. De esta forma, se conoce mejor el contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales, y es por tanto, más factible implantar iniciativas relevantes acordes con estos contextos.

Funciones del Comité de Sostenibilidad

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del Grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de las mismas.