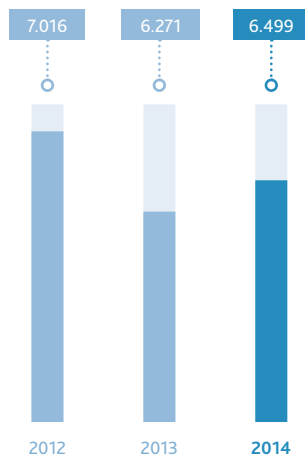


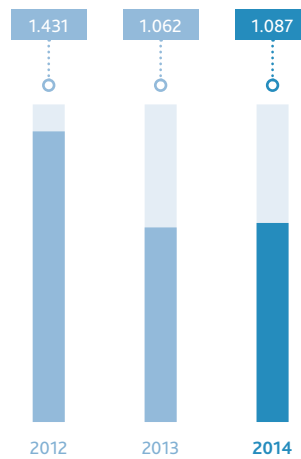
# TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

## Resultados Económicos\*

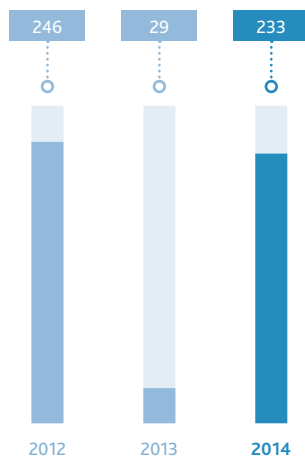
→ **Ventas**  
(millones de euros)



→ **EBITDA**  
(millones de euros)



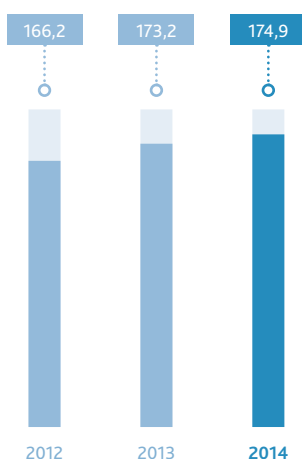
→ **Beneficio antes de impuestos**  
(millones de euros)



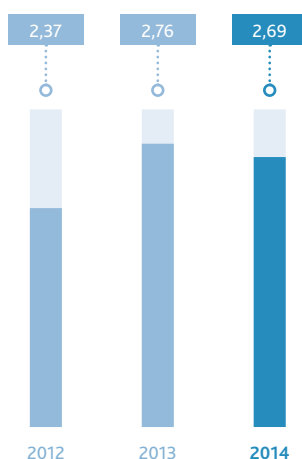
→ Las rápidas y exitosas medidas estratégicas llevadas a cabo en 2014 por ACCIONA han permitido dar un impulso a las ventas y al beneficio, así como volver a repartir dividendo entre los accionistas. La cifra de negocio ha experimentado un crecimiento del 3,6% respecto a 2013, de forma similar el EBITDA fue 2,4% mayor que el pasado ejercicio y sobre todo, un BAI que se sitúa en 233 millones de euros, en comparación con los 29 millones de euros de 2013.

(\*) Como consecuencia de la entrada en vigor en enero de 2014 de la nueva Norma Internacional de Información Financiera NIIF 11, los estados financieros de 2013 han sido reexpresados en las mismas condiciones que los de 2014, con el fin de que la información sea homogénea entre periodos.

→ **Cifra total de I+D+i**  
(millones de euros)

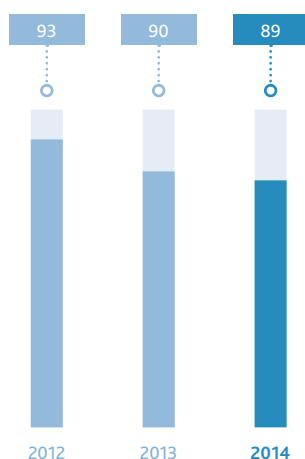


→ **Cifra total de I+D+i/ventas**  
(%)

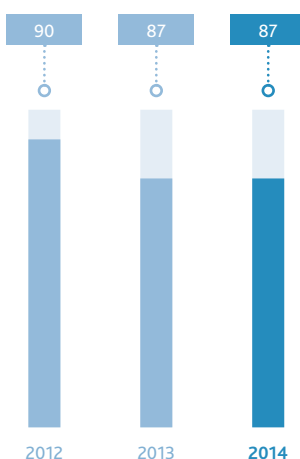


→ La firme apuesta de ACCIONA por la innovación se mantiene en 2014. Durante este año, acreditó una cifra de I+D+i de 174,9 millones de euros, un 1% superior al año anterior. Entre las empresas europeas con mayor intensidad en I+D+i sobre ventas, ACCIONA se sitúa en séptimo lugar con un ratio cinco veces superior a la media de las empresas de los sectores de electricidad, energías renovables, gas, agua y multi-utilities y construcción y materiales.

→ **Actividad certificada ISO 9001**  
(%)



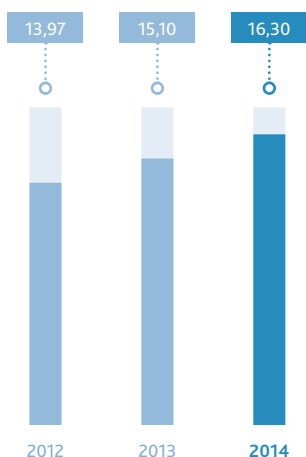
→ **Actividad certificada ISO 14001**  
(%)



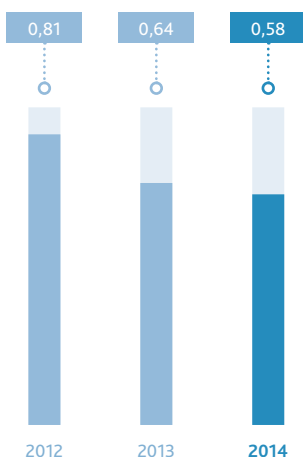
→ Al igual que en años anteriores, el aumento de la internacionalización de ACCIONA hace que el porcentaje de la actividad certificada disminuya por el tiempo necesario en implantar las nuevas metodologías de trabajo y su posterior certificación.

## Resultados Ambientales

→ **Emisiones evitadas**  
(millones de toneladas de CO<sub>2</sub>)

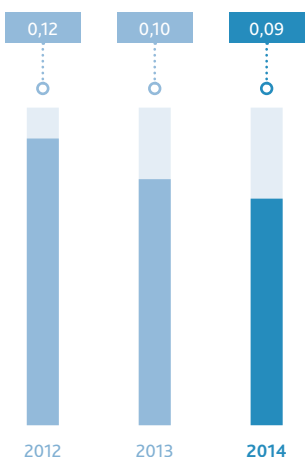


→ **Emisiones generadas**  
(millones de toneladas de CO<sub>2</sub>) - alcances 1 y 2

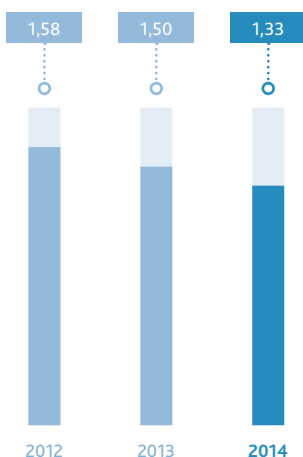


→ Durante 2014, ACCIONA continúa cumpliendo con sus objetivos y compromisos medioambientales. La Compañía ha evitado 28 veces el CO<sub>2</sub> que ha generado en su actividad productiva durante el año. Las emisiones evitadas han aumentado un 8% y un 17%, en comparación con 2013 y 2012, respectivamente. Por su parte, las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas se han reducido un 8,9% con respecto al año anterior y un 28,4% con respecto a 2012. En los últimos tres años, también continúan disminuyendo tanto el ratio de consumo energético como el de emisiones.

→ **Ratio de emisiones**  
(t CO<sub>2</sub>/ventas en miles de euros)

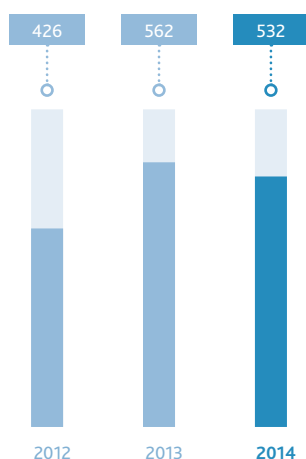


→ **Ratio de consumo energético**  
(TJ/ventas en millones de euros)



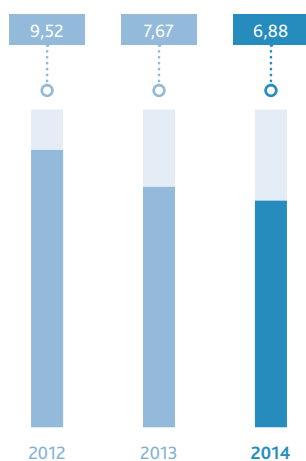
→ Estos datos mejoran los recogidos en el análisis sectorial realizado en 2014 por la organización mundial Carbon Disclosure Project, que reconoció públicamente que ACCIONA lidera el desempeño en la lucha contra el cambio climático en el sector de las Utilities, como la empresa con una menor cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, menor intensidad emisora en relación a la cifra de ventas, y mayor tendencia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

→ **Huella hídrica: contribución neta positiva**  
(hm<sup>3</sup>)



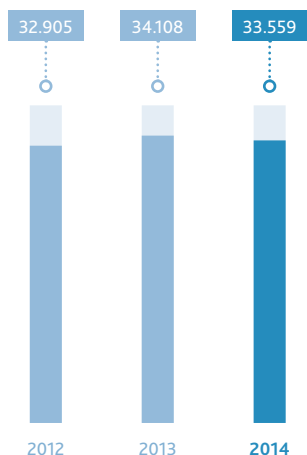
→ En 2014, la evolución de la huella hídrica sigue siendo positiva, con una mejora con respecto al año 2012 de un 24,82%. Sin embargo, ha disminuido un 5,43% respecto al año 2013, principalmente debido a la reducción en el volumen de agua gestionada. Asimismo, en 2014 ha seguido disminuyendo el consumo de agua, habiéndose producido un descenso de un 27,69% respecto a 2012.

→ **Consumo de agua**  
(hm<sup>3</sup>)

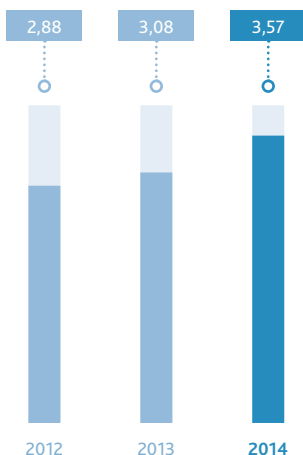


## Resultados Sociales

→ **Plantilla media a final de año**



→ **% de personas con discapacidad en plantilla en España**

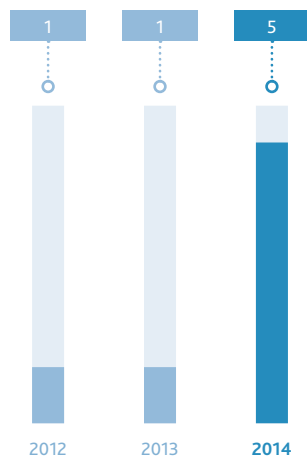


→ En 2014, ACCIONA ha disminuido su plantilla media en un 1,6% respecto a 2013, como consecuencia del ajuste de dimensionamiento de las plantillas a las realidades de los proyectos y negocios. Los principales ajustes se han llevado a cabo en México y Polonia por la reducción de la actividad.

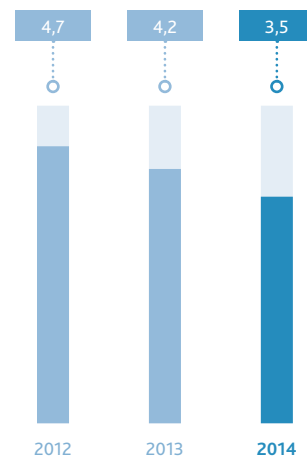
→ ACCIONA ha avanzado en el cumplimiento de su compromiso de alcanzar el 3% de personas con discapacidad en plantilla en España. En 2014, la Compañía ha superado el porcentaje de empleo equivalente objetivo, situándolo en el 3,57%. De este, un 2,77% corresponde a empleo directo (frente al 2,56% en 2013).

→ ACCIONA tiene un firme compromiso con la salud y seguridad en el trabajo, que queda reflejado tanto en el logro de cero accidentes fatales de empleados propios en 2013 y 2014 como en la reducción en un 25,3% del índice de frecuencia respecto a 2012. Sin embargo, en 2014 ACCIONA ha tenido que lamentar que se hayan producido 5 fallecimientos de personal subcontratado. Para lograr mejoras en la prevención de riesgos laborales en la cadena de suministro, ACCIONA lleva a cabo varias iniciativas de formación y comunicación.

→ **Número de accidentes fatales\*** (alcance global)

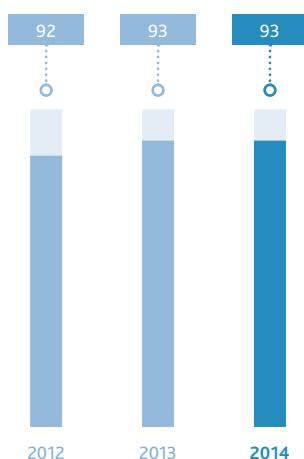


→ **Índice de frecuencia a empleados propios\*** (alcance global)

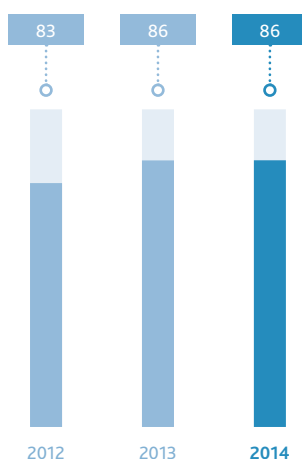


(\*) Empleados propios y subcontratistas.

→ **Proveedores locales sobre total de proveedores (%)**



→ **Índice global de satisfacción de clientes (%)**

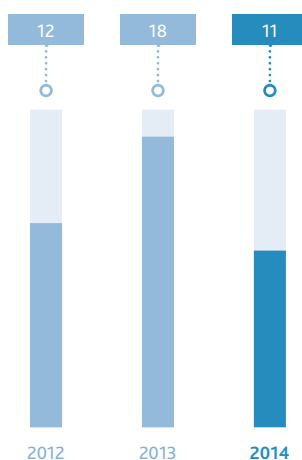


→ La Compañía contribuye al desarrollo local a través de la contratación de productos y servicios en el país o en la zona donde se está desarrollando la actividad, como queda demostrado por los altos porcentajes de proveedores locales que presenta la Compañía.

→ ACCIONA consolida el cumplimiento de los requisitos y expectativas de sus clientes manteniendo el índice global de satisfacción obtenido durante el pasado 2013.

→ Durante 2014, la inversión social asociada a proyectos se ha reducido, manteniéndose sin embargo el resto de contribuciones como aquellas relacionadas con el acceso a servicios básicos, mecenazgo y voluntariado. Por otra parte, han aumentado significativamente aquellas actividades relacionadas con la promoción de la sostenibilidad. El resultado de esto ha sido un aumento notable de los voluntarios, llegando a ser casi el doble que en 2012 y un 58% más que en 2013.

→ **Contribución social (millones de euros)**



→ **Número de voluntarios**

