
PERFIL DE LA COMPAÑÍA

ACCIONA sigue siendo una de las compañías más sostenibles del mundo. Caracterizada por su fuerte compromiso con el desarrollo a través de energías renovables, infraestructuras, agua y servicios, destaca cada año por su modelo de gestión centrado en el largo plazo.

ACCIONA, un posicionamiento en el desarrollo sostenible...

ACCIONA es una de las principales compañías españolas, perteneciente al selectivo Ibex-35. Con más de un siglo de trayectoria empresarial y una amplia experiencia en los sectores de infraestructuras, energía, agua y servicios, la Compañía ha expandido sus negocios a más de 30 países.

Para ACCIONA, la sostenibilidad y el bienestar social son los ejes del crecimiento económico, el equilibrio ambiental y el progreso social y rigen la estrategia de la Compañía. En su contribución a una economía más sostenible, ACCIONA cuenta con una plantilla de 33.559 profesionales y alcanzó, en 2014, unas ventas de 6.499 millones de euros.

Nuestra Misión

Ser líderes en la creación, promoción y gestión de infraestructuras, energía y agua, contribuyendo activamente al bienestar social, al desarrollo sostenible y a la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Nuestra Visión

Ser capaces de dar respuesta al reto de conseguir un desarrollo sostenible a través de todas nuestras áreas de actividad, para que generaciones actuales y futuras disfrutemos de una vida mejor.

Nuestros Valores

- Responsabilidad social
- Honestidad
- Liderazgo • Enfoque a largo plazo
- Innovación • Solidez financiera
- Cuidado de las personas
- Orientación al cliente
- Preocupación por el entorno

... en unos negocios de futuro...

ENERGÍA

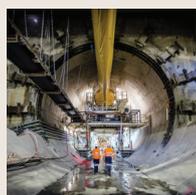


Con más de 20 años de experiencia, ACCIONA Energía es un líder mundial en el ámbito de las energías renovables, que asume como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un nuevo modelo energético guiado por criterios de sostenibilidad. Trabaja en siete tecnologías limpias y está presente en toda la cadena de valor, abarcando actividades de desarrollo, ingeniería y construcción, explotación, operación y mantenimiento, generación y comercialización de energía, y diseño, fabricación y venta de aerogeneradores.

| | |
|-------------------------|------------------|
| 2014 | |
| Cifra de negocio | 2.200 millones € |
| EBITDA | 788 millones € |
| Capacidad total | 8.502 MW |
| Producción total | 21.450 GWh |

INFRAESTRUCTURAS

Construcción



Con una fuerte apuesta por el I+D+i, ACCIONA Construcción se sitúa entre las empresas de construcción líderes en el mundo, con las técnicas más avanzadas en la ejecución de sus obras. Abarca todos los aspectos de la construcción, desde la ingeniería a la ejecución de las obras y su posterior mantenimiento, así como la gestión de concesiones de obras públicas, especialmente en el área de transporte y de infraestructura social, operando siempre desde la filosofía de la sostenibilidad, la calidad, la tecnología y la experiencia.

| | |
|------------------------------|--------------------|
| 2014 | |
| Cifra de negocio | 2.626 millones € * |
| EBITDA | 118 millones € |
| Número de concesiones | 20 |

Agua



ACCIONA Agua se encarga de la gestión del ciclo integral del agua, desde la captación, pasando por la potabilización hasta su depuración y devolución al medio ambiente. Es una empresa líder en el tratamiento de agua, con capacidad de diseñar, construir y operar plantas de tratamiento de agua potable, depuradoras de aguas residuales, tratamientos terciarios para reutilización y plantas desalinizadoras. ACCIONA Agua apuesta por la innovación y la tecnología para dar soluciones globales que contribuyan al desarrollo sostenible del sector del agua.

| | |
|-------------------------|---------------------|
| 2014 | |
| Cifra de negocio | 409 millones € |
| EBITDA | 35 millones € |
| Agua gestionada | 648 hm ³ |

Servicios



ACCIONA Service agrupa una amplia oferta de servicios para ofrecer soluciones integrales a sus clientes. Tanto en el sector público como en el privado, ofrece al cliente un modelo de negocio único que abarca desde la contratación de un único servicio hasta la posibilidad de realizar la gestión completa de sus actividades *non-core business* y *facility management*. De esta manera, el cliente recibe asesoramiento y servicio adaptado continuamente a sus necesidades y, por tanto, optimiza recursos y costes.

| | |
|-------------------------|-----------------|
| 2014 | |
| Cifra de negocio | 691 millones € |
| EBITDA | 20,5 millones € |

OTRAS ACTIVIDADES



- **Trasmediterranea**, la mayor naviera española y una de las principales de Europa en el transporte marítimo de pasajeros y carga.
- **Inmobiliaria**, con más de 20 años de experiencia, es una de las primeras compañías de promoción de viviendas.
- **Bestinver** es una sociedad de servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil.
- **Viñedos Hijos de Antonio Barceló** es una de las bodegas centenarias de España, dispone de centros de elaboración y crianza en cinco de las zonas más prestigiosas de vinos de España, así como otras participaciones.

| | |
|--|------------------|
| 2014 | |
| Cifra de negocio | 691 millones € |
| • Trasmediterranea | 417 millones € |
| • Inmobiliaria | 94 millones € |
| • Bestinver | 135 millones € |
| • Viñedos | 40 millones € |
| • Corporativo y otros | 6 millones € |
| EBITDA | 126 millones € |
| Nº vehículos | 542.597 |
| Nº pasajeros | 2.363.924 |
| Stock teórico de viviendas (uds.) | 535 |
| Activos bajo gestión Bestinver | 6.472 millones € |

(*) El dato de Construcción incluye la actividad de ACCIONA Industrial.

...con una presencia global...

...2014 supone para ACCIONA el retorno a la senda del crecimiento, a través de nuevos socios que posibilitan el desarrollo de los negocios de la Compañía en el entorno internacional.



-  Construcción
-  Agua
-  Industrial
-  Service
-  Energía
-  Inmobiliaria

Incluidos aquellos países con cifra de negocio superior a tres millones de euros.



El Plan de Acción puesto en marcha en 2013 ha permitido a ACCIONA retomar la senda del crecimiento y el fortalecimiento financiero

...una estrategia decidida...

En 2014 se ha consolidado el impacto de la reforma regulatoria en España. El Plan de Acción que ACCIONA ponía en marcha en el año 2013 se ha materializado a lo largo de este ejercicio. Las disciplinadas decisiones llevadas a cabo permiten a la Compañía retomar de nuevo la senda del crecimiento.

El año 2014 ha estado marcado por las desinversiones que, junto con la mejora operativa del Grupo, conseguían fortalecer la posición financiera de la Compañía gracias a una significativa reducción del apalancamiento. Se daba así respuesta a una de las principales inquietudes del mercado. Durante el ejercicio 2014 se

produjeron desinversiones por importe de 629 millones de euros, entre las que destacan la venta al fondo global de infraestructuras KKR de un tercio de AEI (ACCIONA Energía Internacional), la venta de los activos renovables que la Compañía tenía en Alemania (150 MW eólicos) o la venta total o parcial de algunas concesiones.

Los esfuerzos de ACCIONA han estado también dirigidos a la simplificación de la estructura de la deuda del Grupo para reducir su dependencia bancaria y diversificar las fuentes de financiación. Con este objetivo, la Compañía ha emitido en 2014 por primera vez bonos

convertibles con unas condiciones satisfactorias. Desde la emisión, el precio de la acción se ha revalorizado más de un 32,5%.

El éxito de las medidas adoptadas en línea con el Plan de Acción posiciona a la Compañía, de nuevo, en un contexto favorable y permite cambiar las prioridades estratégicas. ACCIONA pasa de una estrategia centrada en hacer frente a los negativos impactos de la reforma regulatoria y en la reducción de su apalancamiento, a un panorama de oportunidades internacionales de la mano de sus capacidades y los socios adecuados.

ACCIONA ofrece una
**amplia gama de
 productos y servicios**
 beneficiosos para
 el medio ambiente

...y una actividad sostenible...

Según define el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Economía Verde es "aquella que tiene por resultado mejorar el bienestar humano y la equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y el daño ecológico". ACCIONA centra sus esfuerzos en ofrecer una amplia gama de productos y servicios beneficiosos para el medio ambiente y en línea con la sostenibilidad.

En concreto, en 2014, el 40% de las ventas globales de ACCIONA, frente al 42% en 2013, y un 76% del EBITDA, frente al 85% en el año pasado, derivan de las actividades relacionadas con energías renovables, agua y otras actividades medioambientales desarrolladas por la Compañía.

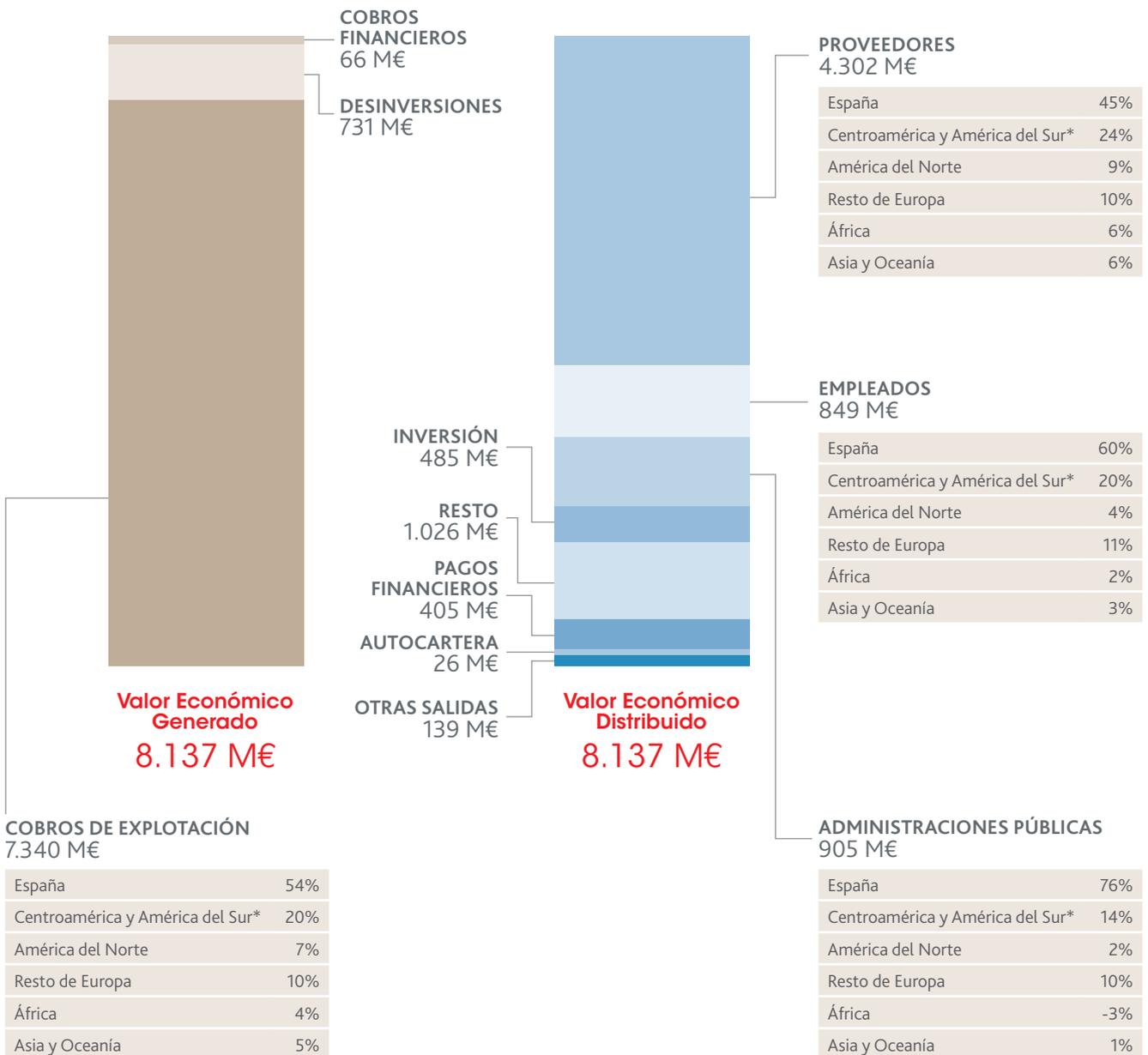


...que contribuyen a la sociedad

El *cash flow* social permite medir la aportación de valor real a la sociedad a través de los flujos de efectivo generados y distribuidos por la Compañía. Para ello, se tienen en cuenta las partidas que suponen una entrada y salida real de efectivo que tienen impacto en los diversos grupos de interés.

Esta aportación de valor se mide tanto por los flujos de caja que genera la Compañía –percibidos de sus clientes; desinversiones, operaciones financieras, etcétera– como por los flujos de caja distribuidos a través de los pagos a proveedores, accionistas, empleados y Administraciones Públicas, entre otros.

→ Cash flow social de ACCIONA en 2014



* Incluye México

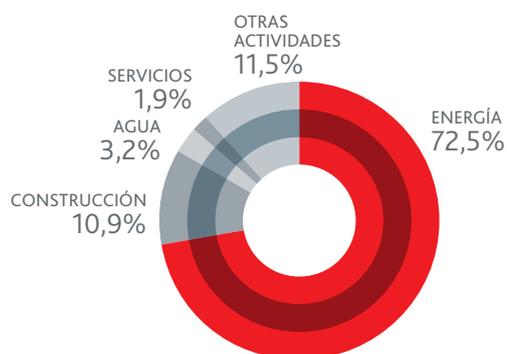
Durante 2014, la contribución económica y social, mediante el ingreso de impuestos por parte de ACCIONA a las Administraciones, ascendió a 905 millones de euros, de los cuales 443 millones corresponden a impuestos soportados y 462 millones de euros a impuestos recaudados. Por lo tanto, de cada 100 euros de la cifra de negocios de ACCIONA en el ejercicio, 14 euros se destinaron al pago de impuestos, 6,9 corresponden al pago de impuestos soportados y 7,1 euros al pago de impuestos recaudados, siendo España, Brasil, Polonia y México los cuatro principales receptores.

Contribución Tributaria Total 2014

| País | Impuestos soportados (millones €) | Impuestos recaudados (millones €) | Total (millones €) | |
|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------|-------|
| España | 319,1 | 370,0 | 689,1 | 76,1% |
| Brasil | 47,1 | 9,1 | 56,2 | 6,2% |
| Polonia | 15,6 | 34,0 | 49,6 | 5,5% |
| México | 18,6 | 21,7 | 40,3 | 4,4% |
| Portugal | 9,0 | 11,7 | 20,7 | 2,3% |
| Chile | 1,4 | 10,3 | 11,7 | 1,3% |
| Australia | -1,3 | 12,0 | 10,7 | 1,2% |
| Canadá | 2,3 | 5,4 | 7,7 | 0,9% |
| EE.UU. | 4,2 | 1,9 | 6,1 | 0,7% |
| Otros países | 27,3 | -14,4 | 12,9 | 1,4% |
| Total | 443,3 | 461,7 | 905,0 | |

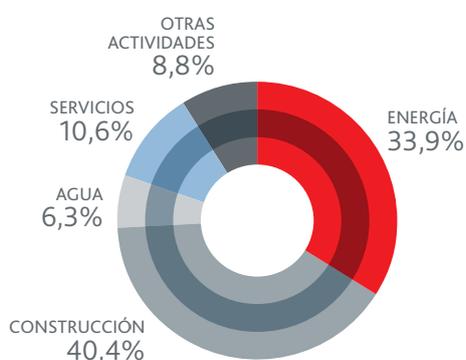
Principales magnitudes del año 2014 desglosadas por división

→ Contribución por línea de negocio al EBITDA*



* El dato de Construcción incluye la actividad de ACCIONA Industrial.

→ Cifra de negocios por línea de negocio* (% ventas)



* El dato de Construcción incluye la actividad de ACCIONA Industrial.

→ Ingresos por áreas geográficas

