
DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES
Presidente de ACCIONA



Estimados amigos:

El año 2014 será recordado por la Compañía y sus diversos grupos de interés como el año del retorno a la senda del crecimiento. Con el objetivo de paliar los impactos del estancamiento que la recesión global produjo en determinados mercados en los que opera ACCIONA y los importantes efectos que los cambios regulatorios han tenido sobre nuestras actividades de negocio, pusimos en marcha, ya en 2013, un Plan de Acción cuyos objetivos se han alcanzado en 2014 de manera exitosa.

Haciendo uso de las palancas estratégicas adecuadas, dando entrada a nuevos socios, buscando mayores eficiencias y sinergias internas, así como realizando desinversiones estratégicas puntuales, ACCIONA ha sido capaz de aprovechar importantes oportunidades para sus negocios, especialmente en el ámbito internacional.

La capacidad de adaptación, el talento y esfuerzo demostrados por nuestros equipos, como también nuestra capacidad para seguir generando valor compartido, incluso en estos momentos complicados, destacan como los principales pilares sobre los que se ha fundamentado el retorno al crecimiento.

En este sentido, y conscientes de la importancia que tiene para el éxito de cualquier organización disponer de las mejores capacidades, en 2014 hemos reforzado nuestra estrategia de identificación y captación de talento mediante la utilización de las redes

sociales, aumentando de esta manera la difusión de nuestras ofertas. Asimismo, con la implantación de programas como T-MAX, el M3 y ACCIONA Futura, tratados en mayor profundidad en este documento, la Compañía ha seguido demostrando su compromiso por el desarrollo y la formación de sus profesionales.

En segundo lugar, destaca también la generación de valor compartido como segundo pilar de nuestro éxito en 2014. La gestión de los asuntos relacionados con la sostenibilidad y la atención a las inquietudes de nuestros grupos de interés forman parte de la idiosincrasia de la Compañía y son incorporados como parte de nuestro *core business*, conformando un elemento estratégico de la marca ACCIONA.

También, la excelencia en la gestión de la variable ambiental define en gran medida la personalidad de la Compañía. Gracias a nuestro negocio de energía 100% renovable, ACCIONA ha evitado en 2014 la emisión a la atmósfera de 16,3 millones de toneladas de CO₂. Esta cifra mejora en un 8% la cifra obtenida el año anterior. Asimismo, en 2014 la Compañía ha concluido un ambicioso proyecto para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de sus más de 28.000 proveedores, siendo una de las Compañías pioneras en el mundo en el análisis de las emisiones del 100% de su cadena de suministro.

En 2014 hemos destinado 560 millones de euros a actividades de negocio con marcado carácter ambiental, lo que

supone un aumento del 8,1% respecto al año anterior. Los empleados han recibido este año un total de 129.039 horas de formación en la materia y las divisiones de la Compañía han identificado, analizado y valorado 488 actuaciones ambientales a tener en cuenta en el desarrollo de sus actividades.

Conocedores de la creciente importancia que está adquiriendo la gestión de los recursos hídricos, y en nuestro afán por mantenernos siempre a la vanguardia en la gestión sostenible de estos asuntos, durante 2014 ACCIONA ha redefinido una serie de principios en materia de gestión hídrica que se han plasmado en su Política de Agua. Esta refleja el compromiso de la Compañía por la gestión responsable de este recurso, más allá de la legislación, mediante la innovación para la eficiencia en su utilización y la extensión de estos compromisos a toda la cadena de valor.

Desde la variable social, y en línea con nuestro compromiso de máxima generación de valor compartido, ACCIONA sigue trabajando en la implantación de la metodología de evaluación de impacto social que nos ayudará a aumentar la calidad de nuestro compromiso con los entornos locales en los que operamos. En 2014, hemos implantado esta metodología en más de 20 proyectos en 12 países.

Adicionalmente, y en un esfuerzo por generar el mayor impacto positivo posible en las comunidades donde estamos presentes, durante este año, los servicios básicos de electricidad promovidos por nuestra Fundación ACCIONA Microenergía han llegado a aproximadamente

ACCIONA ha evitado en 2014 la emisión a la atmósfera de 16,3 millones de toneladas de CO₂

21.500 personas de bajos ingresos en comunidades rurales aisladas de Cajamarca en Perú y de Oaxaca en México, mejorando de manera notable sus condiciones de vida.

Me gustaría destacar también el programa de voluntariado corporativo como otro de los pilares para el desarrollo responsable de nuestras actividades. A lo largo de este año 2014, más de 800 voluntarios de ACCIONA han participado en iniciativas de educación ambiental, recaudación de fondos a través de eventos deportivos, fomento de la empleabilidad de los jóvenes, campañas de donación y proyectos de accesibilidad a fuentes de energía.

Volviendo a la gestión de nuestra cadena de suministro, en 2014 hemos realizado importantes esfuerzos para profundizar en el conocimiento y la gestión de nuestros proveedores. Esto nos permite conocer la influencia de cada uno de ellos de cara a implementar los planes éticos, de derechos humanos y ambientales adecuados en nuestra cadena de aprovisionamiento. El número de proveedores con los que ha tenido relación ACCIONA suma un total de 30.869, con una facturación aproximada de 3.700 millones de euros. El mapa de riesgos de nuestra cadena de suministro ha sido aplicado sobre el 77 % de los proveedores con los que mantuvimos una relación comercial superior a 100.000 euros en 2014.

En ACCIONA entendemos la innovación como el principal motor de avance hacia un desarrollo sostenible y, por tanto, como la base para la consecución de un equilibrio entre las variables económica, social y ambiental de la Compañía. Durante el ejercicio 2014 en ACCIONA se acreditaron 174,9 millones de euros dedicados a I+D, en torno a un 1% superior al año anterior.

En cuanto a la rendición de cuentas, en línea con nuestro compromiso de transparencia y de informar a nuestros grupos de interés, la Memoria de Sostenibilidad fue presentada y aprobada, por tercer año consecutivo, por la Junta General de Accionistas. Como hecho más destacado en materia de *reporting* en 2014 cabe destacar la inclusión de ACCIONA en los índices de *CDP Climate Performance Leadership Index* y *CDP Supplier Climate Performance Leadership Index*, en los que figuran las empresas con mejor desempeño en la lucha contra el cambio climático.

Además, por octavo año consecutivo hemos sido incluidos en el *Dow Jones Sustainability World Index* y, hemos sido reconocidos con el distintivo *RobecoSAM Silver Class 2015* (Categoría Plata) según el Anuario de Sostenibilidad 2015 (*The Sustainability Yearbook 2015*).

Asimismo, por segundo año ACCIONA elabora su Informe Integrado conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados (*The International*

Integrated Reporting Council, IIRC). El documento busca conectar la información económico-financiera, social, ambiental y de gobierno de ACCIONA, para explicar a nuestros inversores, de manera dinámica, la forma a través de la cual nuestros negocios son capaces de crear valor en el medio y largo plazo.

Los avances que hemos realizado en materia de sostenibilidad durante el último ejercicio se ven reflejados por la adhesión de ACCIONA a importantes grupos e iniciativas como el Comunicado *Trillion Tonnes**, y el grupo *Green Growth Platform*, liderados por el *Corporate Leaders Group on Climate Change*. En el *WBCSD*, de cuyo Comité Ejecutivo formamos parte, co-lideramos la propuesta *Scaling-up Renewables*. En el marco de Naciones Unidas, participamos en el lanzamiento de la *Década de la Energía Sostenible para todos (2014-2024)* en América Latina y el Caribe, y estuvimos presentes en las reuniones de alto nivel de *SE4ALL* en el *COP20* de Lima, Perú, como miembros del Consejo Consultor de Ban Ki-moon para dicha iniciativa y, a través del *Global Compact LEAD*, contribuimos a la definición de los Objetivos del Desarrollo Sostenible para la arquitectura Post-2015.

En el marco del *Carbon Pricing Leadership Coalition*, liderado por el Banco Mundial, hemos participado en los *Business Leadership Criteria on*

Carbon Pricing del *Caring for Climate* de Naciones Unidas. Por otra parte, en enero de 2015, en el *World Economic Forum (WEF)* de Davos, participamos en el lanzamiento del *CEO Climate Leadership Group*, impulsada por el WEF como contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático. Asimismo, somos miembros activos de *We Mean Business*, coalición orientada a impulsar la Agenda del Clima de cara a la *COP21* de París. Finalmente, en septiembre de 2014 participamos en la creación del Grupo de Crecimiento Verde, iniciativa española orientada a promover la economía y el crecimiento verdes en España.

En resumen, 2014 ha sido un año clave para la Compañía y por ello os invito a la lectura de esta Memoria, para conocer y entender nuestra apuesta por la sostenibilidad y la gestión responsable de los asuntos más relevantes para todos nuestros grupos de interés.

* Las organizaciones e iniciativas mencionadas aquí se detallan en el capítulo "Difusión y Liderazgo" en las páginas 198-205 de esta Memoria.